

COMUNICATO STAMPA

Vision Group e Netcity hanno sottoscritto un accordo per l'integrazione dei rispettivi Gruppi a decorrere da gennaio 2021

I due leader della distribuzione ottica associata daranno vita alla prima Community digitale dedicata agli ottici italiani

Milano, 4 novembre 2020: Netcity Srl e Vision Group Spa hanno deciso di unire le proprie forze per rafforzare le posizioni di mercato e potenziare i servizi offerti agli affiliati e ai consumatori.

L'integrazione dei due Gruppi si compirà, da un punto di vista operativo, a partire da gennaio 2021.

Il management e gli staff aziendali continueranno ad operare nelle due sedi di Milano e Prato per assicurare agli imprenditori affiliati la continuità dei servizi in essere e la progressiva implementazione dei nuovi servizi condivisi.

Grazie alla collaborazione con **Salesforce**, leader mondiale nel cloud computing e nelle soluzioni software CRM per vendite, servizio clienti e marketing, a gennaio 2021 sarà rilasciata la piattaforma volta alla creazione della prima Community digitale dedicata agli ottici italiani, in grado di personalizzare campagne marketing di successo, incrementare il drive to store mediante l'utilizzo dei canali digitali ed aumentare la fidelizzazione dei clienti finali.

Laurent Schmitt, Amministratore Delegato di Netcity, ha dichiarato che *"la decisione di realizzare proprio adesso un'integrazione sinergica dei due Gruppi nasce dalla consapevolezza che in questo scenario di emergenza sanitaria ed economica stanno avvenendo importanti cambiamenti sociali e di consumo che richiedono nuovi investimenti tecnologici ed organizzativi, per rispondere efficacemente alle esigenze dei clienti, coniugando professionalità e servizio ad un'offerta commerciale attraente ed efficace"*.

L'operazione ha una grande carica innovativa come afferma **Marco Procacciantè, Amministratore Delegato di Vision Group** perché: *"grazie all'utilizzo della tecnologia potremo migliorare la fruibilità dei servizi offerti dal Gruppo ed accelerare il processo di modernizzazione e digitalizzazione dei centri ottici, per offrire ai consumatori un'esperienza sempre più interessante ed omnicanale. L'integrazione dei primi due Gruppi italiani della distribuzione ottica permetterà inoltre di semplificare l'offerta di servizi associativi, innalzandone la qualità ai migliori standard europei e creando opportunità a tutta la catena del valore: industria, distribuzione e consumatore"*.

Guido Belli, Presidente di Vision Group, ha commentato *"la nostra missione è unire ottici indipendenti esperti per accrescere il loro business puntando su professionalità, servizi innovativi e prodotti di qualità. Questa formula permette agli ottici di mantenere la propria autonomia imprenditoriale beneficiando allo stesso tempo di significative sinergie operative e dimensionali"*.

Netcity e Vision Group hanno radici comuni nelle prime aggregazioni fra ottici optometristi avvenute negli anni Novanta e nella nascita del consorzio Vision Service. Da allora hanno attraversato tutte le tappe evolutive dell'associazionismo, focalizzandosi infine sulla formula dell'affiliazione commerciale per la diffusione di concept retail di successo verso i consumatori.

Roberto Marlazzi, Presidente di Netcity, ha commentato *"Netcity e Vision Group condividono la stessa visione del mercato e buona parte dei nostri affiliati sono colleghi e amici con i quali da sempre condividiamo esperienze ed idee, sarà piacevole ed interessante tornare a lavorare insieme ad un progetto comune"*.