

COMUNICATO STAMPA

Arcadia SGR investe in EMC Colosio, leader europeo nella progettazione e produzione di componentistica elettromeccanica per l'industria dell'illuminazione

Milano, 30 ottobre 2021

Arcadia SGR S.p.A. ("**Arcadia**") ha finalizzato il quinto investimento del fondo di Private Equity Arcadia Small Cap II ("**ASC II**"), acquisendo circa il 60% di EMC Colosio ("**Colosio**" o "**Società**") dalla famiglia Colosio, che manterrà il restante 40% della Società e ne supporterà gli ambiziosi progetti di sviluppo e consolidamento, anche attraverso acquisizioni nel settore dei componenti per l'industria dell'illuminazione e dell'elettronica.

Colosio è stata fondata a metà degli anni '80 da Giovanni Battista Colosio, ed è attualmente gestita dalla seconda generazione, i figli Fabio e Livio, rispettivamente con un ruolo più industriale il primo e più tecnico-commerciale il secondo. Storicamente riconosciuta a livello internazionale come *leader* nella produzione di porta lampade per l'illuminazione tradizionale, la Società ha sapientemente riadattato il proprio portafoglio prodotti alle esigenze del mercato in seguito all'avvento del LED, diversificando i mercati di sbocco nei settori del design di lusso per il residenziale, in quello commerciale e industriale oltre che in diverse applicazioni dello stradale, legate alle *smart city*. Con oltre il 70% del fatturato all'estero, Colosio vanta importanti partnership con i suoi principali clienti per la co-progettazione e il co-sviluppo di nuovi prodotti. La Società ha oltre 1.000 clienti attivi che includono i maggiori brand internazionali dell'illuminazione di design, nonché i più importanti player dell'illuminazione stradale.

Al 31 dicembre 2020 la Società ha registrato un fatturato di Euro 18,5mln, con una marginalità che si è mantenuta su livelli elevati, nonostante la difficile congiuntura legata alla pandemia, ed una struttura finanziaria molto solida.

Grazie all'eccellente qualità dei prodotti forniti e all'elevato livello di servizio e di personalizzazione, che fanno di Colosio un leader incontrastato nel suo settore di riferimento, un importante elemento di attrattività per Arcadia è stato individuato nelle tematiche ESG legate all'efficientamento energetico. Il mercato delle *smart city*, ambito applicativo dell'*Internet of Things (IoT)*, in particolare il segmento dello *smart lighting* stradale, è previsto in forte crescita nei prossimi anni, spinto anche da importanti investimenti pubblici in sicurezza, efficienza, impatto ambientale e risparmio energetico. Il progetto, condiviso con i fratelli Colosio, prevede una crescita della Società anche per linee esterne. Con l'obiettivo di realizzare un ulteriore ciclo di crescita, Arcadia coinvolgerà nel progetto un gruppo qualificato di manager, in particolare **Fausto Lanfranco**, Business Partner di Arcadia, che ha precedentemente ricoperto ruoli apicali in prestigiose multinazionali, nonché ex Presidente di Castello Italia, società controllata da Arcadia e recentemente ceduta al Gruppo ARaymond a seguito di un intenso progetto di

sviluppo. Il Business Partner di Arcadia **Giorgio Mancarella** si occuperà invece del miglioramento dei processi di pianificazione, controllo e reporting della Società.

Alessandro Grassi, Partner di Arcadia, che ha seguito l'operazione con il supporto di **Stefano Piras** (Investment Manager), e **Tristano Pinter** (Investment Associate), ha dichiarato: "Colosio ha tutte le qualità che ricerchiamo nelle aziende in cui vogliamo investire. La Società ha dimostrato in questi anni di riuscire a primeggiare a livello internazionale, diventando un punto di riferimento nel proprio settore, attraverso un'importante attività di R&D e di organizzazione aziendale. Crediamo fermamente nel progetto condiviso con i fratelli Colosio, che si pone l'obiettivo di sviluppare ulteriormente la Società, attraverso sia una crescita organica sia l'aggregazione con aziende industriali sinergiche, in gran parte già individuate".

Livio Colosio, Amministratore Delegato con responsabilità commerciale e di sviluppo del prodotto di Colosio ha dichiarato: "Nella scelta di un nuovo socio che potesse proseguire, insieme alla nostra famiglia, il percorso di crescita realizzato in questi anni dalla Società, abbiamo identificato in Arcadia un operatore finanziario con un solido approccio industriale, in grado di cogliere le opportunità di sviluppo future e capace di supportarci nell'ambizioso progetto di crescita per linee esterne".

I consulenti che sono stati coinvolti nell'operazione sono:

Per Arcadia

- Advant NCTM (assistenza legale): Matteo Trapani, per la parte di contrattualistica, e Giovanni de' Capitani di Vimercate per la parte finanziaria;
- Fineurop Soditic (advisor finanziario): Umberto Zanuso e Francesco Panizza;
- New Deal Advisors (due diligence finanziaria): Guido Pelissero e Riccardo Fino;
- Goetzpartners (due diligence di business): Giovanni Calia e Filippo Cerrone;
- Sicor Service (due diligence fiscale): Roberto Scibetta;
- ERM (due diligence ESG e EHS): Giovanni Aquaro e Andrea Perna;
- RDRA (structuring): Alessandro Manias, Andrea Massaccesi;

Per Colosio

- Studio Colosio & Partners (advisor finanziario): Luca Colosio;
- Studio Legale BLF (assistenza legale): Andrea Iovino.

Banco BPM e Credit Agricole Italia, con il supporto di un team di Orrick (advisor legale) guidato da Marina Balzano, hanno fornito le linee di finanziamento.

* * * * *

Arcadia (www.arcadiasgr.it), società di gestione del risparmio indipendente controllata dal management e autorizzata da Banca d'Italia, è specializzata in investimenti nel capitale di piccole-medie imprese italiane non quotate. I professionisti del team hanno maturato un'esperienza cumulata di oltre 70 anni nell'attività di Private Equity, e sono coadiuvati da un gruppo di manager/imprenditori ("Business Partner") che hanno conseguito esperienze di grande successo nella guida di aziende che hanno realizzato importanti processi di crescita dimensionale e di valore del capitale.

L'approccio all'investimento è di tipo industriale: il controllo del portafoglio è esercitato attraverso la presenza diretta e attiva del management di Arcadia e dei Business Partner nei Consigli di Amministrazione delle aziende partecipate, fornendo un supporto nella realizzazione dei piani di crescita.

Il primo fondo gestito da Arcadia, Arcadia Small Cap (dotazione di Euro 53 milioni), ha completato quattro investimenti e tre disinvestimenti, distribuendo più del capitale richiamato ai propri investitori. Nel portafoglio di Arcadia Small Cap rimane l'investimento in Vision Group, il più grande distributore italiano di prodotti ottici, con una rete di circa 2.700 punti vendita affiliati e 300 negozi con insegna VisionOttica.

Nel 2017 Arcadia ha avviato l'operatività del suo secondo fondo di Private Equity, Arcadia Small Cap II ("ASC II"), con una dotazione di Euro 80 milioni. ASC II è sottoscritto da investitori istituzionali italiani e internazionali, tra i quali figura il Fondo Europeo per gli Investimenti, già investitore nel fondo precedente.

Tramite ASC II Arcadia ha completato altri quattro investimenti acquisendo: (i) l'intero capitale sociale di Chiorino Technology S.p.A., storica società biellese attiva nella nobilitazione e rifinizione di pellame destinato alla produzione di pelletteria di lusso per le principali case di moda internazionali, (ii) il 75% del capitale sociale di Castello Italia S.p.A., azienda del cremonese attiva nell'estrusione di tubi plastici per l'automotive ed altre applicazioni industriali (ceduta a ottobre 2021 al Gruppo ARaymond), (iii) il 51% del capitale sociale di Grafiche Favillini S.r.l., azienda cartotecnica livornese specializzata nella produzione di packaging in cartone (cd. astucci) per il settore farmaceutico e nutraceutico (a luglio 2020 Grafiche Favillini ha rilevato il 100% di Idea Grafica S.r.l., azienda situata nel distretto milanese, produttrice di astucci e foglietti illustrativi per il mercato farmaceutico e nutraceutico, dando vita ad una partnership strategica per formare una società fra i leader del mercato italiano nel settore), e (iv) il 100% di Starlaks Italia S.r.l., società della provincia di Novara attiva nella lavorazione, affumicatura e confezionamento di salmone, che distribuisce alle principali catene della GDO sia a marchio proprio sia private label.

ASC II persegue una strategia di investimento prevalentemente rivolta all'acquisizione di quote di controllo di piccole-medie imprese italiane rispondenti ai requisiti fissati dalla definizione di PMI della Commissione Europea (massimo 250 dipendenti, fatturato inferiore a Euro 50 milioni o totale di bilancio non superiore a Euro 43 milioni), con particolare attenzione alle tematiche ESG nella scelta e nella gestione delle società del portafoglio, con un moderato utilizzo della leva finanziaria in fase di acquisizione. La creazione di valore avviene mediante la focalizzazione strategica, la crescita della dimensione aziendale e la professionalizzazione della gestione.

Arcadia è partner di Borsa Italiana in Elite, programma di supporto a PMI di eccellenza per facilitarne l'accesso al mercato dei capitali, ai rapporti con il sistema bancario e ai progetti di internazionalizzazione (www.elite.borsaitaliana.it).

Per ulteriori informazioni:

Arcadia SGR

Simone Arnaboldi

Amministratore Delegato

02-36579510

simone.arnaboldi@arcdiasgr.it