

PANORAMA

M&A

Essilux cede la catena VistaSi a Vision Group

EssilorLuxottica, GrandVision e Vision Group, una delle principali reti distributive e player retail con l'insegna VisionOttica, hanno raggiunto un accordo per l'acquisizione da parte di Vision Group della catena VistaSi, che include il brand e tutti i 99 negozi, e di 75 negozi GrandVision in Italia. La cessione fa seguito all'intesa con la Commissione Europea il 23 marzo 2021. «L'acquisizione ci consentirà di sviluppare ulteriormente in tutta Italia il network VisionOttica, per diventare sempre più il punto di riferimento per le esigenze visive delle famiglie», dichiara Marco Procaccianti, ceo di Vision Group: «Un ringraziamento particolare va ad Arcadia SGR per averci supportato in questi anni con un solido percorso di crescita». La conclusione è attesa nel primo trimestre del 2022. Mediobanca e Lazard hanno agito come advisor finanziari di EssilorLuxottica e GrandVision, Sullivan & Cromwell come advisor legale M&A, BonelliErede come advisor antitrust e Deloitte come carve-out advisor. Inoltre, De Brauw Blackstone Westbroek è stato consulente legale di GrandVision. Vision Group è stato assistito da CapM Advisors, Advant Nctm. Deloitte e Fineurop Soditic hanno fornito supporto.

—R.FI.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

La proprietà intellettuale è riconducibile alla fonte specificata in testa alla pagina. Il ritaglio stampa è da intendersi per uso privato

