

I soci e Arcadia Sgr cedono la partecipazione nel network Vision Group

Private equity

Attese le offerte dei fondi per il big dei centri ottici
I manager pronti a reinvestire

Carlo Festa

MILANO

Il private equity Arcadia sgr e gli altri soci sono pronti a valorizzare le quote azionarie detenute in Vision Group il più grande network di distribuzione dell'ottica in Italia, per punti vendita diretti e in franchising, con sede a Milano.

Secondo indiscrezioni, sarebbe infatti stato conferito un incarico esplorativo all'advisor CapM, consulente storico dell'azienda anche su altre operazioni. Nelle prossime settimane sono attese le offerte non vincolanti per Vision Group e alcuni fondi di private equity, specializzati sul mid market, avrebbero già espresso interesse. La valutazione, secondo alcune stime, potrebbe essere attorno ai 120 milioni di euro. Il management reinvestirà nell'operazione.

La storia di Vision Group inizia nel 1989, con la nascita di un primo movimento di ottici optometristi motivati dal desiderio di adottare strategie comuni verso il mercato, collaborando con la classe medica e l'industria, per permettere agli ottici indipendenti di competere con le grandi catene. Nel 2014 ha fatto il suo ingresso (con il 46%) in Vision Group il fondo Arcadia Small Cap, gestito da Arcadia sgr. Negli ultimi anni il gruppo è poi cresciuto sia or-

ganicamente sia attraverso acquisizioni. In particolare, nel marzo 2022 Vision Group ha realizzato l'acquisizione di 174 negozi in Italia, di cui 75 con insegna GrandVision e 99 con insegna VistaSi. L'operazione ha fatto seguito agli impegni di cessione assunti da EssilorLuxottica con la Commissione Europea, nell'ambito dell'acquisizione internazionale del gruppo GrandVision.

Grazie a questa acquisizione, Vision Group ha rafforzato la propria quota sul mercato italiano e i punti vendita acquisiti sono stati interessati da un percorso di ristrutturazione e adeguamento al concept di Vision Ottica. Il rebranding dei 75 centri collocati sul territorio nazionale è stato ultimato a fine febbraio 2023.

Attualmente Vision Group impiega oltre 900 dipendenti e nel 2023 svilupperà un fatturato superiore ai 160 milioni di euro con un Ebitda di 12-13 milioni, con un potenziale ancora inespresso dal processo di integrazione nel gruppo dei 174 punti vendita acquisiti da EssilorLuxottica. Nel 2024 Vision Group prevede un fatturato di 185 milioni con un Ebitda di 15 milioni. Il gruppo presidia una quota di mercato vicina al 22%, con circa 2.700 centri ottici in tutto il Paese, di cui 200 di proprietà diretta, 300 in franchising e oltre 2.200 che operano in gruppo di acquisto, attraverso una moderna piattaforma digitale ed un sistema logistico centralizzato.

L'obiettivo del gruppo è sviluppare il network ad insegna Vision Ottica, fino ad arrivare ad avere un totale di 900 punti di vendita, di qui ai prossimi sette anni, per servire l'85% della popolazione italiana.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

